

Erdemir Grubu 2010 Yılı İlk Dokuz Aylık Karı 653,7 Milyon TL Oldu.

Erdemir Grubu, 2010 yılı dokuz aylık döneminde karını geçen yılın aynı dönemine göre % 325 artırdı.

2010 yılı ilk dokuz aylık dönemde Grubun Ereğli tesisleri, bir önceki yılın aynı döneminin %21 altında, 1.058 bin tonu soğuk ve 1.418 bin tonu sıcak mamul olmak üzere, toplam 2.476 bin ton yassı mamul üretti. İskenderun tesisleri ise, bir önceki yılın aynı dönemine göre %34 artış kaydederek 1.067 bin tonu uzun ve 1.407 bin tonu sıcak mamul olmak üzere, toplam 2.475 bin ton nihai mamul üretimi gerçekleştirdi.

ÜRETİM - (000 TON)				
EREĞLİ				
	2010 9 Ay	2009 9 Ay	2009	2008
SOĞUK	1.058	1.160	1.590	1.486
SICAK	1.418	1.965	2.404	2.555
TOPLAM	2.476	3.125	3.994	4.041
% Değişim	-21%		-1%	

İSKENDERUN				
	2010 9 Ay	2009 9 Ay	2009	2008
UZUN	1.067	1.418	1.869	1.950
SICAK	1.407	425	818	141
TOPLAM	2.475	1.843	2.687	2.091
% Değişim	34%		29%	

Ereğli tesisleri, 2010 yılı ilk dokuz aylık dönemde geçen yılın aynı dönemine göre, nihai mamul satışını %29 azaltarak 2.338 bin ton seviyesinde gerçekleştirdi. İskenderun tesisleri ise, toplam nihai satış miktarını önceki yılın aynı dönemine göre %22 artırarak 2.256 bin ton seviyesinde gerçekleştirdi.

SATIŞLAR - (000 TON)				
EREĞLİ				
	2010 9 Ay	2009 9 Ay	2009	2008
SOĞUK-Yurtiçi	931	900	1.268	1.322
SOĞUK-İhracat	69	314	397	149
SICAK-Yurtiçi	1.114	1.552	1.920	1.805
SICAK-İhracat	224	546	708	627
TOPLAM	2.338	3.311	4.294	3.902
% Değişim	-29%		10%	

SATIŞLAR - (000 TON)				
İSKENDERUN				
	2010 9 Ay	2009 9 Ay	2009	2008
UZUN-Yurtiçi	870	921	1.236	1.404
UZUN-İhracat	152	465	622	559
SICAK-Yurtiçi	1.114	343	621	6
SICAK-İhracat	119	117	214	25
TOPLAM	2.256	1.845	2.693	1.994
% Değişim	22%		35%	

Grup, bu dönemde konsolide satış gelirini, yassı ve uzun mamul piyasalarındaki gelişmelere bağlı olarak, 2009 yılının ilk dokuz ayına göre %31 oranında artırarak **4.711,8** milyon TL (**3.113,6** milyon USD) olarak gerçekleştirdi.

**REFERANS SATIŞ FİYATLARI - (USD/TON)
ERDEMİR GRUBU**

	2010 9 Ay	2009 9 Ay	2009	2008
SOĞUK-Yurtiçi	858	603	640	1.100
SOĞUK-İhracat	764	527	529	902
SICAK-Yurtiçi	639	447	482	974
SICAK-İhracat	640	423	445	915
UZUN-Yurtiçi	551	424	438	761
UZUN-İhracat	537	437	444	848

Grubun ana performans hedeflerinden biri olan faaliyet giderlerinin net satış gelirlerine oranı 2010 yılı ilk dokuz ayında **%2,7** olarak gerçekleşti.

Grup geçen yılın ilk dokuz ayına göre, FAVÖK değerini **%1.131** artırarak **1.051,5** milyon TL (**694,8** milyon USD) ve FAVÖK marjını da **%22,3** olarak gerçekleştirdi.

FAVÖK - (USD / TON)

	2010 3Ç	2009 3Ç	2009	2008
SOĞUK	149	19	25	189
SICAK	100	16	-1	203
UZUN	66	10	10	177

Grup, 2010 yılı ilk dokuz ayında net karını, **-290,7** milyon TL (**-185,3** milyon USD) olan 2009 yılı ilk dokuz aylık zarar rakamının **%325** üzerinde, **653,7** milyon TL (**432,0** milyon USD) seviyesinde gerçekleştirdi. Net kâr marjını ise, önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık **22** puan artışla **%13,9** seviyesine yükseltti.