

Erdemir Grubu 2010 Yılı İlk Üç Aylık Karı 167,0 Milyon TL Oldu.

Erdemir Grubu, 2010 yılı üç aylık döneminde karını geçen yılın aynı dönemine göre % 202 artırdı.

2010 yılı ilk üç aylık dönemde Grubun Ereğli tesisleri, bir önceki yılın aynı döneminin %11 altında, 335 bin tonu soğuk ve 556 bin tonu sıcak mamul olmak üzere, toplam 890 bin ton yassı mamul üretti. İskenderun tesisleri ise, bir önceki yılın aynı dönemine göre %24 artış kaydederek 473 bin tonu uzun ve 432 bin tonu sıcak mamul olmak üzere, toplam 905 bin ton nihai mamul üretimi gerçekleştirdi.

ÜRETİM - (000 TON)				
EREĞLİ				
	2010 1Ç	2009 1Ç	2009	2008
SOĞUK	335	299	1.590	1.486
SICAK	556	706	2.404	2.555
TOPLAM	890	1.005	3.994	4.041
% Değişim	-11%		-1%	

İSKENDERUN				
	2010 1Ç	2009 1Ç	2009	2008
UZUN	473	562	1.869	1.950
SICAK	432	169	818	141
TOPLAM	905	731	2.687	2.091
% Değişim	24%		29%	

Ereğli tesisleri, 2010 yılı ilk üç aylık dönemde geçen yılın aynı dönemine göre, nihai mamul satışını %19 azaltarak 830 bin ton seviyesinde gerçekleştirdi. İskenderun tesisleri ise, toplam nihai satış miktarını önceki yılın aynı dönemine göre %23 artırarak 854 bin ton seviyesinde gerçekleştirdi.

SATIŞLAR - (000 TON)				
EREĞLİ				
	2010 1Ç	2009 1Ç	2009	2008
SOĞUK-Yurtiçi	296	203	1.268	1.322
SOĞUK-İhracat	26	124	397	149
SICAK-Yurtiçi	456	504	1.920	1.805
SICAK-İhracat	53	199	708	627
TOPLAM	830	1.030	4.294	3.902
% Değişim	-19%		10%	

SATIŞLAR - (000 TON)				
İSKENDERUN				
	2010 1Ç	2009 1Ç	2009	2008
UZUN-Yurtiçi	364	393	1.236	1.404
UZUN-İhracat	87	166	622	559
SICAK-Yurtiçi	398	66	621	6
SICAK-İhracat	6	71	214	25
TOPLAM	854	696	2.693	1.994
% Değişim	23%		35%	

Grup, bu dönemde konsolide satış gelirini, yassı ve uzun mamul piyasalarındaki gelişmelere bağlı olarak, 2009 yılının ilk üç ayına göre %48 oranında artırarak **1.581,9** milyon TL (**1.054,5** milyon USD) olarak gerçekleştirdi.

**REFERANS SATIŞ FİYATLARI - (USD/TON)
ERDEMİR GRUBU**

	2010 1Ç	2009 1Ç	2009	2008
SOĞUK-Yurtiçi	798	644	640	1.100
SOĞUK-İhracat	709	543	529	902
SICAK-Yurtiçi	588	460	482	974
SICAK-İhracat	554	421	445	915
UZUN-Yurtiçi	497	411	438	761
UZUN-İhracat	493	452	444	848

Grubun ana performans hedeflerinden biri olan faaliyet giderlerinin net satış gelirlerine oranı 2010 yılı ilk üç ayında **%2,6** olarak gerçekleşti.

Grup geçen yılın ilk üç ayına göre, FAVÖK değerini **%112** artırarak **289,9** milyon TL (**193,2** milyon USD) ve FAVÖK marjını da **%18,3** olarak gerçekleştirdi.

FAVÖK - (USD / TON)

	2010 1Ç	2009 1Ç	2009	2008
SOĞUK	184	20	25	189
SICAK	102	19	-1	203
UZUN	85	-12	10	177

Grup, 2010 yılı ilk üç ayında net karını, **-164,4** milyon TL (**-99,7** milyon USD) olan 2009 yılı ilk üç aylık zarar rakamının **%202** üzerinde, **167,0** milyon TL (**111,3** milyon USD) seviyesinde gerçekleştirdi. Net kâr marjını ise, önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık **26** puan artışla **%10,6** seviyesine yükseltti.