

Erdemir Grubu 2011 Yılı İlk 3 Aylık Karı 260,4 Milyon TL Oldu.

Erdemir Grubu, 2011 yılı üç aylık dönemde karını geçen yılın aynı dönemine göre %62 artırdı.

2011 yılı ilk üç aylık dönemde Grubun Ereğli tesisleri, bir önceki yılın aynı döneminin %4 altında, 418 bin tonu soğuk ve 437 bin tonu sıcak mamul olmak üzere, toplam 854 bin ton yassı mamul üretti. İskenderun tesisleri ise, bir önceki yılın aynı dönemine göre %8 altında 187 bin tonu uzun ve 643 bin tonu sıcak mamul olmak üzere, toplam 830 bin ton nihai mamul üretimi gerçekleştirdi.

ÜRETİM - (000 TON)				
EREĞLİ				
	2011 3 Ay	2010 3 Ay	2010	2009
SOĞUK	418	335	1.502	1.590
SICAK	437	556	1.904	2.404
TOPLAM	854	890	3.406	3.994
% Değişim	-4%		-15%	

İSKENDERUN				
	2011 3 Ay	2010 3 Ay	2010	2009
UZUN	187	473	1.420	1.869
SICAK	643	432	1.967	818
TOPLAM	830	905	3.387	2.687
% Değişim	-8%		26%	

Ereğli tesisleri, 2011 yılı ilk üç aylık dönemde geçen yılın aynı dönemine göre, nihai mamul satışını %5 artırarak 872 bin ton seviyesinde gerçekleştirdi. İskenderun tesisleri ise, toplam nihai satış miktarını önceki yılın aynı dönemine göre %7 altında 795 bin ton seviyesinde gerçekleştirdi.

SATIŞLAR - (000 TON)				
EREĞLİ				
	2011 3 Ay	2010 3 Ay	2010	2009
SOĞUK-Yurtiçi	376	296	1.340	1.268
SOĞUK-İhracat	39	26	115	397
SICAK-Yurtiçi	366	456	1.492	1.920
SICAK-İhracat	91	53	336	708
TOPLAM	872	831	3.284	4.294
% Değişim	5%		-24%	

SATIŞLAR - (000 TON)				
İSKENDERUN				
	2011 3 Ay	2010 3 Ay	2010	2009
UZUN-Yurtiçi	188	364	1.240	1.236
UZUN-İhracat	9	87	153	622
SICAK-Yurtiçi	366	398	1.557	621
SICAK-İhracat	232	6	282	214
TOPLAM	795	854	3.232	2.693
% Değişim	-7%		20%	

Grup, bu dönemde konsolide satış gelirini, 2010 yılının ilk üç ayına göre %28 oranında artırarak 2.027,9 milyon TL (1.291,3 milyon USD) olarak gerçekleştirdi.

REFERANS SATIŞ FİYATLARI - (USD/TON)
ERDEMİR GRUBU

	2011 3 Ay	2010 3 Ay	2010	2009
SOĞUK-Yurtiçi	901	798	854	640
SOĞUK-İhracat	850	709	779	529
SICAK-Yurtiçi	691	588	640	482
SICAK-İhracat	645	554	641	445
UZUN-Yurtiçi	662	497	565	438
UZUN-İhracat	677	493	538	444

Grubun ana performans hedeflerinden biri olan faaliyet giderlerinin net satış gelirlerine oranı 2010 yılı ilk üç ayında **%2,5** iken 2011 yılı ilk üç ayında **%3,0** olarak gerçekleşti.

Grup geçen yılın ilk üç ayına göre, FAVÖK değerini **%52** artırarak **440,6** milyon TL (**280,6** milyon USD) ve FAVÖK marjını da **%21,7** olarak gerçekleştirdi.

FAVÖK - (USD / TON)

	2011 3 Ay	2010 3 Ay	2010	2009
SOĞUK	156	184	164	25
SICAK	102	126	117	-1
UZUN	128	85	89	10

Grup, 2011 yılı ilk üç ayında net karını, **160,4** milyon TL (**106,9** milyon USD) olan 2010 yılı ilk üç aylık kar rakamının **%62** üzerinde, **260,4** milyon TL (**165,8** milyon USD) seviyesinde gerçekleştirdi. Net kâr marjını ise, önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık **3** puan artışla **%12,8** seviyesine yükseltti.