

Erdemir Grubu 2010 Yılı İlk Altı Aylık Karı 418,1 Milyon TL Oldu.

Erdemir Grubu, 2010 yılı altı aylık döneminde karını geçen yılın aynı dönemine göre % 313 artırdı.

2010 yılı ilk altı aylık dönemde Grubun Ereğli tesisleri, bir önceki yılın aynı döneminin %16 altında, 698 bin tonu soğuk ve 996 bin tonu sıcak mamul olmak üzere, toplam 1.694 bin ton yassı mamul üretti. İskenderun tesisleri ise, bir önceki yılın aynı dönemine göre %33 artış kaydederek 827 bin tonu uzun ve 912 bin tonu sıcak mamul olmak üzere, toplam 1.739 bin ton nihai mamul üretimi gerçekleştirdi.

ÜRETİM - (000 TON)				
EREĞLİ				
	2010 1Y	2009 1Y	2009	2008
SOĞUK	698	700	1.590	1.486
SICAK	996	1.312	2.404	2.555
TOPLAM	1.694	2.012	3.994	4.041
% Değişim	-16%		-1%	

İSKENDERUN				
	2010 1Y	2009 1Y	2009	2008
UZUN	827	1.092	1.869	1.950
SICAK	912	212	818	141
TOPLAM	1.739	1.304	2.687	2.091
% Değişim	33%		29%	

Ereğli tesisleri, 2010 yılı ilk altı aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre, nihai mamul satışını %26 azaltarak 1.619 bin ton seviyesinde gerçekleştirdi. İskenderun tesisleri ise, toplam nihai satış miktarını önceki yılın aynı dönemine göre %14 artırarak 1.569 bin ton seviyesinde gerçekleştirdi.

SATIŞLAR - (000 TON)				
EREĞLİ				
	2010 1Y	2009 1Y	2009	2008
SOĞUK-Yurtiçi	648	526	1.268	1.322
SOĞUK-İhracat	33	237	397	149
SICAK-Yurtiçi	812	1.029	1.920	1.805
SICAK-İhracat	125	394	708	627
TOPLAM	1.619	2.185	4.294	3.902
% Değişim	-26%		10%	

SATIŞLAR - (000 TON)				
İSKENDERUN				
	2010 1Y	2009 1Y	2009	2008
UZUN-Yurtiçi	600	691	1.236	1.404
UZUN-İhracat	126	376	622	559
SICAK-Yurtiçi	787	209	621	6
SICAK-İhracat	56	107	214	25
TOPLAM	1.569	1.381	2.693	1.994
% Değişim	14%		35%	

Grup, bu dönemde konsolide satış gelirini, yassı ve uzun mamul piyasalarındaki gelişmelere bağlı olarak, 2009 yılının ilk altı ayına göre %39 oranında artırarak **3.203,1** milyon TL (**2.113,5** milyon USD) olarak gerçekleştirdi.

**REFERANS SATIŞ FİYATLARI - (USD/TON)
ERDEMİR GRUBU**

	2010 1Y	2009 1Y	2009	2008
SOĞUK-Yurtiçi	836	596	640	1.100
SOĞUK-İhracat	747	535	529	902
SICAK-Yurtiçi	630	430	482	974
SICAK-İhracat	636	420	445	915
UZUN-Yurtiçi	536	411	438	761
UZUN-İhracat	530	432	444	848

Grubun ana performans hedeflerinden biri olan faaliyet giderlerinin net satış gelirlerine oranı 2010 yılı ilk altı ayında **%2,6** olarak gerçekleşti.

Grup geçen yılın ilk altı ayına göre, FAVÖK değerini **%771** artırarak **751,3** milyon TL (**495,7** milyon USD) ve FAVÖK marjını da **%23,5** olarak gerçekleştirdi.

FAVÖK - (USD / TON)

	2010 2Ç	2009 2Ç	2009	2008
SOĞUK	238	-85	25	189
SICAK	191	-101	-1	203
UZUN	141	-11	10	177

Grup, 2010 yılı ilk altı ayında net karını, **-196,1** milyon TL (**-122,1** milyon USD) olan 2009 yılı ilk altı aylık zarar rakamının **%313** üzerinde, **418,2** milyon TL (**275,9** milyon USD) seviyesinde gerçekleştirdi. Net kâr marjını ise, önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık **22** puan artışla **%13,1** seviyesine yükseltti.